

7

**ALLA DIREZIONE CENTRALE LAVORO, FORMAZIONE,  
COMMERCIO E PARI OPPORTUNITÀ  
SERVIZIO COMMERCIO  
Via San Francesco, 37  
34133 - TRIESTE**

**Legge regionale 24 maggio 2004, n. 16 - "Norme per la tutela dei consumatori e degli utenti", articolo 6, comma 2 - programma delle iniziative da realizzare nel corso dell'anno \_\_\_\_\_ e domanda per ottenere contributi a sostegno della funzionalità e organizzazione delle Associazioni dei consumatori e degli utenti**

Il sottoscritto \_\_\_\_\_ in qualità di legale rappresentante dell'Associazione \_\_\_\_\_ iscritta nel registro delle Associazioni dei consumatori e degli utenti a far data dal \_\_\_\_\_, con la presente, ai sensi dell'articolo 6, comma 2 della legge regionale 24 maggio 2004, n. 16, in nome e per conto dell'Associazione che rappresenta, consapevole delle conseguenze penali, civili e amministrative previste in caso di rilascio di false dichiarazioni o attestazioni così come previsto dall'art. 76 del DPR n° 445/2000,

**dichiara**

che per l'anno \_\_\_\_\_ sono state programmate dall'Associazione che rappresenta le iniziative denominate:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

è, pertanto,

**chiede**

che le predette iniziative siano ammesse al finanziamento regionale. A tal fine allega una dettagliata relazione delle iniziative concernente i seguenti elementi:

- a) il tema dell'iniziativa;
- b) l'obiettivo dell'iniziativa;
- c) il dettaglio delle azioni da intraprendere, degli strumenti necessari e delle modalità di realizzazione;
- d) la durata dell'iniziativa;
- e) il piano finanziario delle spese previste, distinte per singole tipologie e relativi preventivi di spesa;
- f) l'indicazione dell'ambito territoriale interessato;
- g) per i progetti ai quali partecipino più Associazioni, le modalità di partecipazione di ciascuna di esse e di partnership con l'Associazione richiedente;

**dichiara**

che sono/ non sono stati richiesti od ottenuti per le medesime finalità altri contributi presso enti pubblici ( \_\_\_\_\_ ) per l'importo complessivo di € \_\_\_\_\_

**chiede altresì**

che l'Associazione \_\_\_\_\_ per l'anno \_\_\_\_\_, sia ammessa a beneficiare dei contributi a sostegno della propria funzionalità ed organizzazione.

A tal fine dichiara che l'Associazione che rappresenta ha effettiva rappresentanza sociale, svolge iniziative di assistenza al cittadino e iniziative di formazione e informazione comprovate dai seguenti indicatori:

1. numero \_\_\_\_\_ iscritti evidenziato dall'elenco regionale;
2. ammontare delle quote sottoscritte e versate dagli associati ed evidenziate nel bilancio annuale o nel rendiconto e nei libri contabili nell'ultimo esercizio finanziario totale € \_\_\_\_\_;
3. svolgimento dell'attività associativa in n. \_\_\_\_\_ province della regione;
4. numero \_\_\_\_\_ di sportelli aperti al pubblico almeno una volta alla settimana, intesi quale luogo fisico in cui vengono date informazioni ai cittadini, viene fornita assistenza, attivate forme di tutela, gestite le relative pratiche e conservati i dati utili per il monitoraggio che sia coordinato da un responsabile, esclusi gli sportelli dislocati presso studi professionali o sedi di attività economica;
5. numero \_\_\_\_\_ sportelli aperti al pubblico, per almeno due giorni la settimana, con un orario complessivamente non inferiore a quattro ore;
6. numero ore \_\_\_\_\_ per ogni ora di apertura in più rispetto all'orario di cui al punto 5);
7. numero \_\_\_\_\_ sportelli con caratteristiche di aggregazione fra Associazioni;
8. numero \_\_\_\_\_ punti informativi o sede operativa presso sedi istituzionali di Enti pubblici
9. numero \_\_\_\_\_ sportelli presso i quali si svolge assistenza legale o professionale;
10. numero \_\_\_\_\_ strutture idonei all'accessibilità da parte di soggetti disabili;
11. numero \_\_\_\_\_ sportelli con sede in territorio montano
12. numero \_\_\_\_\_ delle pratiche gestite e archiviate che hanno avuto un rapporto cartaceo con la controparte;
13. attiva/non attiva iniziative informative e divulgative (documentate) rivolte al pubblico di carattere consumeristico non altrimenti finanziate;
14. attiva/non attiva congiunta tra Associazioni delle iniziative di cui al punto 13);
15. numero \_\_\_\_\_ di canali di informazione periodica dell'Associazione a livello regionale;
16. numero \_\_\_\_\_ di canali di informazione aggiuntivi oltre a quelli di cui al punto 15).

luogo e data: \_\_\_\_\_

firma: \_\_\_\_\_